OBJETS PUBLICITAIRES

Stylos

Un petit support qui demande un logo simple.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître



1 **Corps du stylo**

Repérez la zone choisie.

2 **Clip et mécanisme**

Gardez le motif hors des parties mobiles.

3 **Petit marquage**

Un fichier vectoriel conserve des contours nets.

Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

Bien choisir votre configuration

La zone de marquage est réduite : logo, nom ou adresse courte se lisent mieux qu'un visuel chargé.

Le réflexe All Print

Le texte reste lisible à la taille réelle et hors du clip.

OBJETS PUBLICITAIRES

Stylos

Un petit support qui demande un logo simple.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Fournir un logo vectoriel

Fournissez un logo vectoriel avec les textes vectorisés. Indiquez modèle, couleur et procédé souhaité.

02 Tester la lisibilité à taille réelle

Réduisez la maquette à la taille réelle du marquage et vérifiez la lisibilité. Évitez les détails très fins et les longs textes.

03 Identifier le côté et le procédé

Identifiez le côté de marquage par rapport au clip. Pour une gravure ou une impression monochrome, joignez une version en une couleur.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel, avec textes vectorisés.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-2307_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.