OBJETS PUBLICITAIRES

Gourdes

Un motif adapté à la forme et au procédé de marquage.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

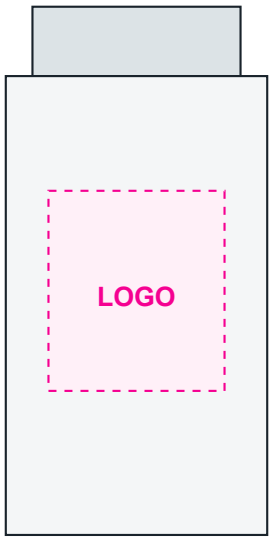


Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Corps de la gourde

Zone à personnaliser sur le modèle choisi.

2 Courbure et raccord

Gardez les éléments essentiels hors des limites.

3 Gravure ou impression

Identifiez le procédé demandé.

Bien choisir votre configuration

Le modèle, la courbure et la personnalisation retenue définissent la zone utile. La gravure se prépare différemment d'une impression couleur.

Le réflexe All Print

Le fichier correspond au procédé et le placement est clairement identifié.

OBJETS PUBLICITAIRES

Gourdes

Un motif adapté à la forme et au procédé de marquage.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Identifier le modèle et le procédé

Indiquez modèle, couleur, quantité et procédé. Joignez le placement et les dimensions du motif.

02 Adapter le fichier au marquage

Pour la gravure, fournissez un motif vectoriel monochrome avec des contours nets. Pour l'impression, joignez le logo vectoriel ou une image haute définition.

03 Respecter les limites du modèle

Ne construisez pas la largeur panoramique uniquement à partir du diamètre : utilisez le plan du modèle et ses limites de marquage.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel pour la gravure ; visuel HD pour l'impression.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-2356_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.