OBJETS PUBLICITAIRES

Sacs à dos

Un marquage lisible, sans gêner les poches.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

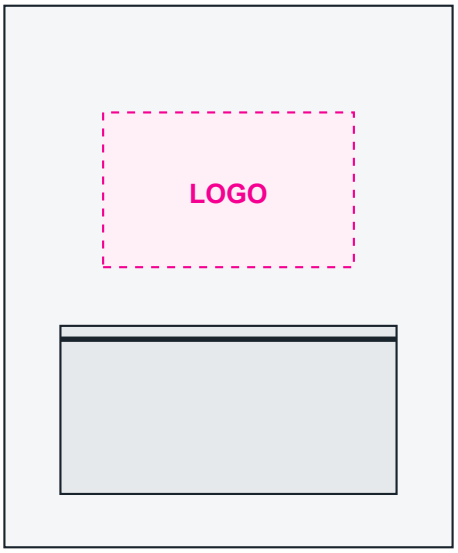


Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Panneau frontal

La surface utile du modèle choisi.

2 Poches et zips

Conservez-les libres.

3 Motif à la taille réelle

Indiquez ses dimensions en centimètres.

Bien choisir votre configuration

Choisissez le modèle avant le placement. Poches, fermetures, coutures et renforts délimitent la surface à personnaliser.

Le réflexe All Print

Le motif ne traverse ni fermeture ni poche ni couture.

OBJETS PUBLICITAIRES

Sacs à dos

Un marquage lisible, sans gêner les poches.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Définir l’emplacement et les dimensions

Joignez un aperçu du modèle avec la zone de marquage identifiée. Notez la largeur et la hauteur du motif.

02 Fournir le fichier de marquage

Fournissez un PDF vectoriel ou un PNG transparent haute définition pour l’impression. Pour la broderie, privilégiez un logo simple.

03 Identifier les variantes de la série

Identifiez modèle, couleur, quantité et variantes. Gardez le marquage hors des zips, coutures et renforts.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel ; PNG transparent pour les motifs imprimés.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-2544_version_format_face.pdf**

Vous partez d’une idée ou d’un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.