OBJETS PUBLICITAIRES

Mugs

Votre visuel se découvre autour de la tasse.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

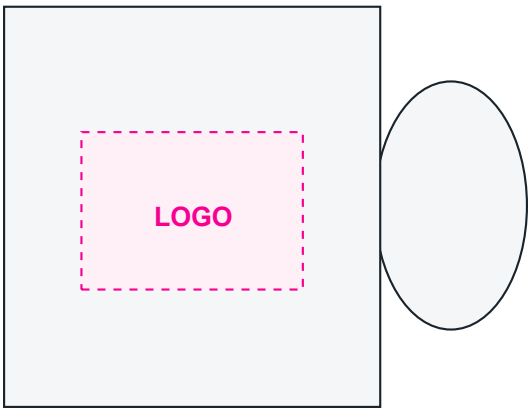


Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Décor à plat

Le fichier est préparé sur une surface développée.

2 Anse

Conservez la réserve du modèle.

3 Faces de lecture

Précisez la position du logo par rapport à l'anse.

Bien choisir votre configuration

Le modèle de mug et le procédé de marquage déterminent la largeur imprimable et les réserves près de l'anse.

Le réflexe All Print

Le logo se trouve du bon côté de l'anse et reste dans la zone imprimable.

OBJETS PUBLICITAIRES

Mugs

Votre visuel se découvre autour de la tasse.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Préparer le décor à plat

Préparez le décor sur le plan développé du mug choisi, et non sur une photo de la tasse.

02 Positionner le logo autour de l'anse

Placez le logo selon le sens souhaité : face visible, côté opposé ou décor panoramique. Gardez les réserves près de l'anse.

03 Fournir le décor et son aperçu

Pour une image, fournissez un fichier net à 300 ppp à la taille du décor. Pour un logo, privilégiez un PDF vectoriel. Joignez un aperçu de placement séparé.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel ou image haute définition pour le décor.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-3117_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.