OBJETS PUBLICITAIRES

Chapeaux

Une identité lisible, adaptée à la forme du modèle.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

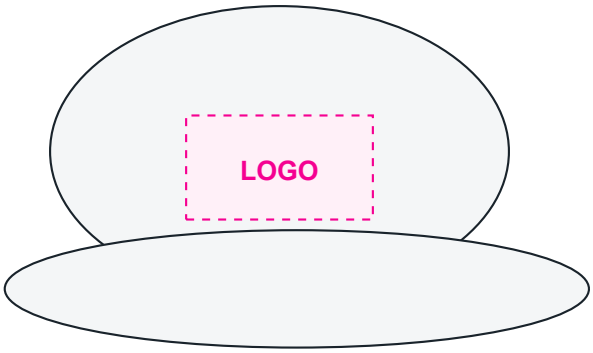


Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Zone choisie

Identifiez clairement le côté à personnaliser.

2 Courbure

Préférez un motif compact.

3 Bande ou couture

Le logo doit respecter la zone disponible.

Bien choisir votre configuration

La forme du chapeau, sa matière et son éventuelle bande déterminent les possibilités de personnalisation.

Le réflexe All Print

Le visuel tient dans la zone disponible du modèle choisi.

OBJETS PUBLICITAIRES

Chapeaux

Une identité lisible, adaptée à la forme du modèle.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Identifier la zone de personnalisation

Indiquez le modèle, sa couleur et la zone souhaitée. Joignez un aperçu de placement avec les dimensions du motif.

02 Fournir un motif net

Fournissez le logo vectoriel ; pour une image destinée à l'impression, utilisez un PNG transparent net à la taille réelle.

03 Adapter les détails à la matière

Évitez les détails très fins sur une surface texturée. Identifiez chaque variante, couleur et quantité.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel ; PNG transparent pour les motifs imprimés.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-3172_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.