OBJETS PUBLICITAIRES

Tapis de souris

Un décor net, avec de l'espace pour l'usage quotidien.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître



1 **Contour du tapis**

La forme finale du modèle choisi.

2 **Zone centrale**

Conservez-y les textes et le logo.

3 **Bordure**

Gardez les informations loin des coutures ou de la coupe.

Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

Bien choisir votre configuration

Le modèle, ses dimensions et sa forme déterminent le contour. La bordure éventuelle réduit la zone utile pour les informations.

Le réflexe All Print

Les textes restent visibles, loin de la bordure du tapis.

OBJETS PUBLICITAIRES

Tapis de souris

Un décor net, avec de l'espace pour l'usage quotidien.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Utiliser le contour du modèle

Préparez le visuel sur le contour du modèle commandé, avec les réserves de bord prévues.

02 Préserver la zone centrale

Placez logo et coordonnées dans la zone centrale. Si une bordure cousue est prévue, gardez les informations hors de cette zone.

03 Exporter le visuel haute définition

Exportez un PDF ou une image nette à 300 ppp à la taille finale. Prolongez les fonds jusqu'à la limite extérieure du plan.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF haute définition, avec images intégrées.
Images	300 ppp à la taille finale pour les photos.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées ; CMJN pour l'impression.
Nom du fichier	**AP-3174_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.