IMPRESSION PAPETERIE

Flyers

Une offre claire, un message facile à retenir.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître



1 Format final

La dimension choisie dans le configurateur.

2 Fond perdu : 3 mm

Prolongez le décor de chaque côté de la coupe.

3 Textes : recul de 5 mm

Gardez les informations importantes dans la zone bleue.

EXEMPLE A5 : 148 × 210 mm

Illustration non à l'échelle.

Bien choisir votre configuration

A6 : 105 × 148 mm · A5 : 148 × 210 mm · DL : 100 × 210 mm
Carré : 148 × 148 mm · A4 : 210 × 297 mm · A3 : 297 × 420 mm.

Le réflexe All Print

Scannez le QR code ; relisez téléphone, adresse et offre.

IMPRESSION PAPETERIE

Flyers

Une offre claire, un message facile à retenir.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Créer le document avec les fonds perdus

Créez une page au format choisi ; ajoutez 3 mm de fond perdu sur chaque bord. Exemple A5 : fichier de 154 × 216 mm.

02 Protéger les informations importantes

Placez titre, logo et coordonnées à 5 mm au moins de la coupe. Un seul message principal facilite la lecture.

03 Organiser le recto et le verso

Pour un recto-verso, envoyez un PDF de deux pages : recto puis verso, au même format et dans le même sens.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF haute définition, avec images intégrées.
Images	300 ppp à la taille finale pour les photos.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées ; CMJN pour l'impression.
Nom du fichier	**AP-331_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.