TEXTILES PERSONNALISÉS

T-shirts personnalisés

Votre visuel à la bonne taille, au bon emplacement.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

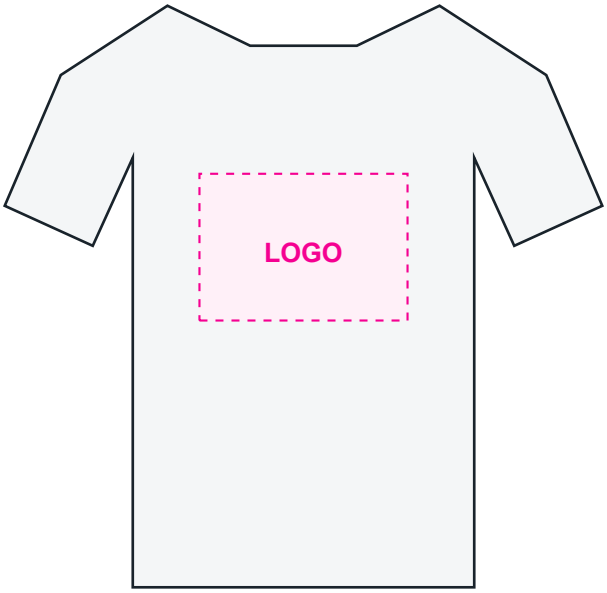


Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Emplacement

Distinguez chaque zone à personnaliser.

2 Taille du motif

Indiquez largeur et hauteur en centimètres.

3 Fond transparent

Pour conserver uniquement le motif en impression.

Bien choisir votre configuration

Définissez modèle, couleur, tailles, quantités et positions de marquage : poitrine, dos ou manches selon le projet.

Le réflexe All Print

Les quantités par taille et les dimensions de chaque motif sont indiquées.

TEXTILES PERSONNALISÉS

T-shirts personnalisés

Votre visuel à la bonne taille, au bon emplacement.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Séparer motifs et emplacements

Préparez un fichier par motif et par emplacement. Joignez un aperçu du placement séparé du fichier destiné au marquage.

02 Fournir un visuel net et détouré

Privilégiez un PDF vectoriel ; pour une impression avec image détourée, utilisez un PNG transparent à 300 ppp à la taille du motif.

03 Répartir les tailles et les couleurs

Identifiez modèle, couleur et répartition des tailles. Si les petits textiles nécessitent un motif plus petit, distinguez cette version.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF vectoriel ; PNG transparent pour les motifs imprimés.
Images	300 ppp à la taille du motif.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées. Couleurs de référence jointes.
Nom du fichier	**AP-4113_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.