OBJETS PUBLICITAIRES

Stickers personnalisés

Votre marque, découpée au bon format.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître



1 **Contour final**

La forme visible après la découpe.

2 **Fond à prolonger**

Il dépasse la coupe selon le plan choisi.

3 **Texte et logo**

Gardez-les à distance du contour.

Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

Bien choisir votre configuration

Choisissez la forme et la taille selon la surface de pose. Pour une découpe spéciale, le contour fait partie du dossier de fabrication.

Le réflexe All Print

Le contour de découpe est fermé et ne traverse ni texte ni logo.

OBJETS PUBLICITAIRES

Stickers personnalisés

Votre marque, découpée au bon format.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Préparer la taille et le contour

Préparez le visuel à la taille souhaitée. Pour une découpe à la forme, créez un contour vectoriel fermé, distinct du dessin imprimé.

02 Protéger les textes à la découpe

Gardez une marge entre les textes et la coupe ; prolongez le décor dans le fond perdu prévu par le plan de fabrication.

03 Préciser l'usage et le support

Précisez la surface de pose, l'usage intérieur ou extérieur et l'exposition à l'humidité. Sur transparent, signalez les zones à rendre opaques.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF haute définition, avec images intégrées.
Images	300 ppp à la taille finale pour les photos.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées ; CMJN pour l'impression.
Nom du fichier	**AP-4541_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.