

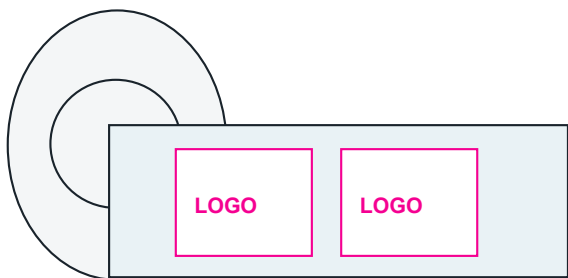
OBJETS PUBLICITAIRES

Étiquettes en rouleau

Une présentation régulière, adaptée à vos emballages.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

**1 Étiquette finale**

La forme et le format choisis.

2 Textes lisibles

Gardez les informations loin de la coupe.

3 Déroulement

Précisez le sens si vous utilisez une machine.

Ø 4 / 6 cm · 5 × 3 / 10 × 5 cm

Illustration non à l'échelle.

Bien choisir votre configuration

Ronds : Ø 4 ou 6 cm. Rectangles : 5 × 3 ou 10 × 5 cm. Papier blanc, vinyle blanc ou transparent. Séries à partir de 250.

Le réflexe All Print

Le format correspond à l'emballage et les quantités par version sont identifiées.

OBJETS PUBLICITAIRES

Étiquettes en rouleau

Une présentation régulière, adaptée à vos emballages.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Identifier les modèles et quantités

Préparez une maquette par modèle d'étiquette au format choisi. Identifiez clairement chaque variante et sa quantité.

02 Respecter la coupe de l'étiquette

Prolongez le décor dans le fond perdu du plan ; conservez les petits textes à distance du contour.

03 Préciser les contraintes de déroulement

Pour une pose automatique, indiquez le sens de sortie, le diamètre du mandrin et les contraintes de la machine.
Pour une pose manuelle, signalez simplement cet usage.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF haute définition, avec images intégrées.
Images	300 ppp à la taille finale pour les photos.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées ; CMJN pour l'impression.
Nom du fichier	AP-5696_version_format_face.pdf

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.