

TEXTILE PERSONNALISÉ

Écharpes personnalisées

Le message reste visible une fois l'écharpe portée.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître

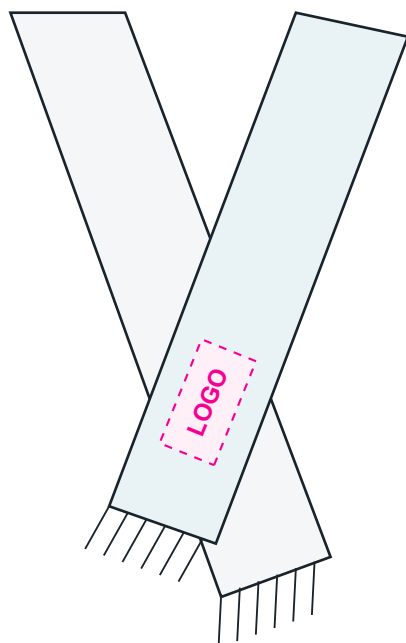


Schéma de principe : zone selon le modèle retenu.

Illustration non à l'échelle.

1 Extrémités visibles

Repérez les parties qui resteront apparentes une fois nouées.

2 Sens du motif

Une écharpe pliée ou portée change la lecture.

3 Franges et coutures

Les éléments importants restent hors des zones de finition.

Bien choisir votre configuration

À préciser au devis : dimensions souhaitées, matière recherchée, couleurs, quantité et emplacement du marquage. Modèle, technique de personnalisation, faces concernées et dimensions du motif sont confirmés dans la proposition.

Le réflexe All Print

Le logo est dans le bon sens sur l'extrémité visible quand l'écharpe est portée ou nouée.

TEXTILE PERSONNALISÉ

Écharpes personnalisées

Le message reste visible une fois l'écharpe portée.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Décrire l'écharpe souhaitée

Précisez les dimensions souhaitées, le style et les couleurs de l'écharpe, ainsi que la quantité. Indiquez comment elle sera portée ou présentée. Une description suffit pour commencer le devis ; la matière, les finitions et la technique seront définies selon le modèle retenu.

02 Simuler le porté

Faites une simulation de l'écharpe pliée ou nouée pour repérer les extrémités visibles. Positionnez le logo dans une zone dégagée et vérifiez son orientation. Si un motif est répété, montrez le rythme souhaité ; gardez les informations importantes hors des franges et des coutures.

03 Distinguer faces et couleurs

Joignez le logo original, de préférence vectoriel, et distinguez clairement les faces si le projet en comporte plusieurs. Les dimensions du motif et les réserves suivront le modèle retenu. Une référence couleur aide à préciser l'intention sans garantir un rendu identique à l'écran.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	Logo vectoriel ; composition selon le modèle et le marquage retenus.
Images	Motif original net ; contrôler les petits détails à la taille prévue.
Textes / couleurs	Message bref, orientation repérée et références de couleurs précisées.
Nom du fichier	AP-6021_version_format_face.pdf

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Le fichier est facultatif pour le devis. Décrivez votre projet : nous vous accompagnons.