GRAND FORMAT & EXPO

Roll-up

Un message vertical, visible et facile à transporter.

01 COMPRENDRE LE PRODUIT

Les repères à connaître



Schéma de principe : repérez la zone utile.

Illustration non à l'échelle.

1 Zone visible

Le message à lire une fois le roll-up déployé.

2 Fixation haute

Évitez d'y placer les informations essentielles.

3 Réserve basse

Prolongez le fond dans la partie masquée.

Bien choisir votre configuration

Le format visible et le format du fichier peuvent différer : une partie du visuel entre dans l'enrouleur.

Le réflexe All Print

Les coordonnées restent visibles au-dessus du boîtier.

GRAND FORMAT & EXPO

Roll-up

Un message vertical, visible et facile à transporter.

02 PRÉPARER LE FICHIER

Trois étapes pour un fichier propre

01 Inclure la réserve d'enroulement

Préparez le visuel sur le plan du format et de l'enrouleur choisis ; incluez la réserve basse indiquée.

02 Placer le message dans la zone visible

Placez le logo et le titre dans la partie visible, avec un message court. Ne mettez aucune coordonnée dans la réserve d'enroulement.

03 Exporter à la taille finale

Exportez un PDF à la taille finale. Visez 150 ppp ou plus pour les photos à cette taille ; conservez textes et logos vectoriels.

Les paramètres utiles

Fichier conseillé	PDF haute définition, avec images intégrées.
Images	150 ppp ou plus à la taille finale pour les grands visuels.
Textes et couleurs	Polices intégrées ou vectorisées ; CMJN pour l'impression.
Nom du fichier	**AP-656_version_format_face.pdf**

Vous partez d'une idée ou d'un logo ?

Transmettez vos éléments et le produit souhaité : nous vous accompagnons.